



## **Введение**

Управление организацией во многом осуществляется при помощи финансов и посредством финансов. Финансовые результаты характеризуют результаты деятельности любой компании, а также являются основными диагностирующими показателями, сигнализирующими об изменениях и позволяющих разработать комплекс мер, чтобы вернуть систему в равновесие.

Финансовый анализ предусматривает использование различных форм финансовой отчетности. Эти формы отчетности выполняют многообразные функции. Во-первых, баланс представляет в совокупности, данные об активах, обязательствах и собственном капитале фирмы на определенный момент времени. Во-вторых, отчет о прибылях и убытках обобщает информацию о выручке и затратах фирмы за определенный период времени.

Объектом исследования в данной работе является АО «ДОК-3». На протяжении всей своей истории завод – производитель светопрозрачных конструкций, специализирующийся на выпуске окон, дверей, витражей и перегородок при использовании различных материалов (ПВХ, дерево, алюминий).

Первым шагом анализа финансовых результатов является анализ динамики прибыли. Анализ динамики прибыли позволяет оценить рост (или спад) показателей прибыли, таких как валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль, за анализируемый период, а также отметить положительные и негативные изменения в динамике финансовых результатов. Для анализа динамики финансовых результатов воспользуемся данными Отчета о финансовых результатах АО «ДОК-3» за 2017 год. В результате проведенного анализа получены следующие данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Анализ динамики финансовых результатов

<b>Статьи агрегированного отчета о финансовых результатах, в тыс. руб.</b>	<b>за 2016 год</b>	<b>за 2017 год</b>	<b>Абсолютный прирост, тыс. руб.</b>	<b>Относительный прирост, %</b>	<b>Доля к выручке 2016, в %</b>	<b>Доля к выручке 2017, в %</b>
Выручка (нетто) от реализации	326 587	290 680	<b>-35 907</b>	<b>-10,99%</b>		
Себестоимость	215 864	210 154	<b>-5 710</b>	<b>-2,65%</b>		
Валовая прибыль (убыток)	<b>110 723</b>	<b>80 526</b>	<b>-30 197</b>	<b>-27,27%</b>	33,90%	27,70%
Коммерческие расходы	10 583	90	<b>-10 493</b>	<b>-99,15%</b>		
Управленческие расходы	74 527	66 167	<b>-8 360</b>	<b>-11,22%</b>		
Прибыль (убыток) от реализации (продаж)	<b>25 613</b>	<b>14 269</b>	<b>-11 344</b>	<b>-44,29%</b>	7,84%	4,91%
Прочие доходы	<b>38 972</b>	<b>14 974</b>	<b>-23 998</b>	<b>-61,58%</b>		
Прочие расходы	<b>106 894</b>	<b>59 308</b>	<b>-47 586</b>	<b>-44,52%</b>		

Прибыль (убыток)						
отчетного периода	<b>-42</b>	<b>-30</b>	<b>12 244</b>	<b>-28,94%</b>	<b>-12,95%</b>	<b>-10,34%</b>
до	<b>309</b>	<b>065</b>				
налогообложения						
Чистая прибыль						
(убыток) отчетного	<b>-33</b>	<b>-24</b>	<b>9 795</b>	<b>-28,94%</b>	<b>-10,36%</b>	<b>-8,27%</b>
периода	<b>847</b>	<b>052</b>				

Для наглядности построим гистограмму, отражающую основные показатели прибыли

Рис. 1. Динамика основных показателей прибыли за 2016-2017 гг.

По результатам анализа можно сделать вывод о том, что основные показатели финансовых результатов в отчетном периоде ухудшились. Так, валовая прибыль снизилась на 30 197 тыс. руб. или на 27,27%. Этому способствовало снижение выручки на 35 907 тыс. руб. или на 10,99%. Уменьшение себестоимости на 5 710 тыс. руб. или на 2,65 % оказало положительное влияние на показатель валовой прибыли. Прибыль от продаж уменьшилась по сравнению с предыдущим периодом на 11 344 тыс. руб. или на 44,29%. Данному уменьшению способствовало также снижение выручки и сокращению коммерческих расходов. Коммерческие расходы снизились на 10 493 тыс. руб. или на 99,15%. Снижение себестоимости оказало положительное влияние на прибыль от продаж. Прибыль до налогообложения по сравнению с предыдущим годом возросла на 12 244 тыс. руб. или на 28,94%. Данное увеличение обусловлено снижением себестоимости продукции, практическое сведение к нулю коммерческих расходов, снижение управленческих расходов и прочих расходов. Чистая прибыль по сравнению с предыдущим годом возросла на 9 795 тыс. руб. или на 28,94%. Данное увеличение вызвано сокращением коммерческих расходов и снижением себестоимости продукции. Отрицательно повлияло на чистую прибыль снижение выручки от реализации.

Далее рассмотрим активы и пассивы компании.

Это поможет оценить эффективность размещения капитала предприятия, его достаточность для текущей и предстоящей хозяйственной деятельности, оценить размер и структуру заемного капитала, а также эффективность их привлечения.

Таблица 2. Анализ динамики баланса компании

<b>Статьи агрегированного баланса корпорации, (балансовая стоимость в тыс. руб.)</b>	<b>На 31.12.2016</b>	<b>На 31.12.2017</b>	<b>Абсолютный прирост, тыс. руб.</b>	<b>Относительный прирост, %</b>	<b>Доля к итогу 2016, %</b>	<b>Доля к итогу 2017, %</b>
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	152 366	157 236	<b>4 870</b>	<b>3,20%</b>	<b>68,33%</b>	<b>70,19%</b>
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	70 607	66 785	<b>-3 822</b>	<b>-5,41%</b>	<b>31,67%</b>	<b>29,81%</b>
<b>Итого активы</b>	<b>222 973</b>	<b>224 021</b>	<b>1 048</b>	<b>0,47%</b>		
III. Капитал и резервы (Собственный капитал)	11 243	10 797	<b>-446</b>	<b>-3,97%</b>	<b>5,04%</b>	<b>4,82%</b>
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		57	<b>57</b>	<b>3,76%</b>		<b>0,03%</b>
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	211 731	213 167	<b>1 436</b>	<b>0,68%</b>	<b>94,96%</b>	<b>95,15%</b>
<b>Итого пассивы</b>	<b>222 974</b>	<b>224 021</b>	<b>1 047</b>	<b>0,47%</b>		

За исследуемый период внеоборотные активы компании, т.е. имущество которым компания пользуется на протяжении больше чем одного года, увеличились на 4 870 тыс. руб. или на 3,2%. Тогда как оборотные активы сократились на 3 822 тыс. руб. или на 5,41%, в связи с сокращением запасов материалов. Итого активы компании увеличились на 1 048 тыс. руб. или на 0,47%.

Рассматривая пассивы компании, мы наблюдаем следующую динамику: Собственный капитал компании снизился на 446 тыс. руб или 3,97%. Появились долгосрочные обязательства компании, так же увеличились краткосрочные обязательства на 1 436 тыс. руб. или на 0,68%, в связи с выплатами кредиторам. Итого пассивы компании увеличились на 1 047 тыс. руб. или на 0,47%.

Исходя из анализируемых данных видно, что чистый оборотный капитал компании убыточен.

Благодаря анализу отчета денежных средств, мы видим поступление денежных вкладов собственника в размере 29 900 тыс. руб. и займа в размере 615 тыс. руб., что способствует удержанию компании на рынке.

Таблица 3. Анализ движения денежных средств.

<b>Статьи агрегированного отчета о движении денежных средств, в тыс. руб.</b>	<b>за 2016 год</b>	<b>за 2017 год</b>	<b>Абсолютный прирост, тыс. руб.</b>	<b>Относительный прирост, %</b>
4100	-18 954	-17 116	<b>1838</b>	<b>-9,70%</b>
4200	1 221	-15 305	<b>-16526</b>	<b>-1353,48%</b>
4300	<b>15 000</b>	<b>30 148</b>	<b>15148</b>	<b>100,99%</b>
4400	-2 733	-2 273	<b>460</b>	<b>-16,83%</b>

Таким образом, для улучшения финансовых результатов деятельности могут быть предложены следующие рекомендации:

- 1) Увеличить объем реализации продукции.
- 2) Снижение себестоимости продукции, путем сокращения издержек
- 3) Снижение краткосрочных обязательств компании